



RUEDA DE NEGOCIOS GOBERNACION DEL TOLIMA - EJERCITO NACIONAL DE COLOMBIA – RAPE REGION CENTRAL

La jornada dio inicio sobre las 9 de la mañana con el acto protocolario de la Gobernación del Tolima en cabeza de la Secretaria de Desarrollo Económico, la Secretaria Claudia Mestre.

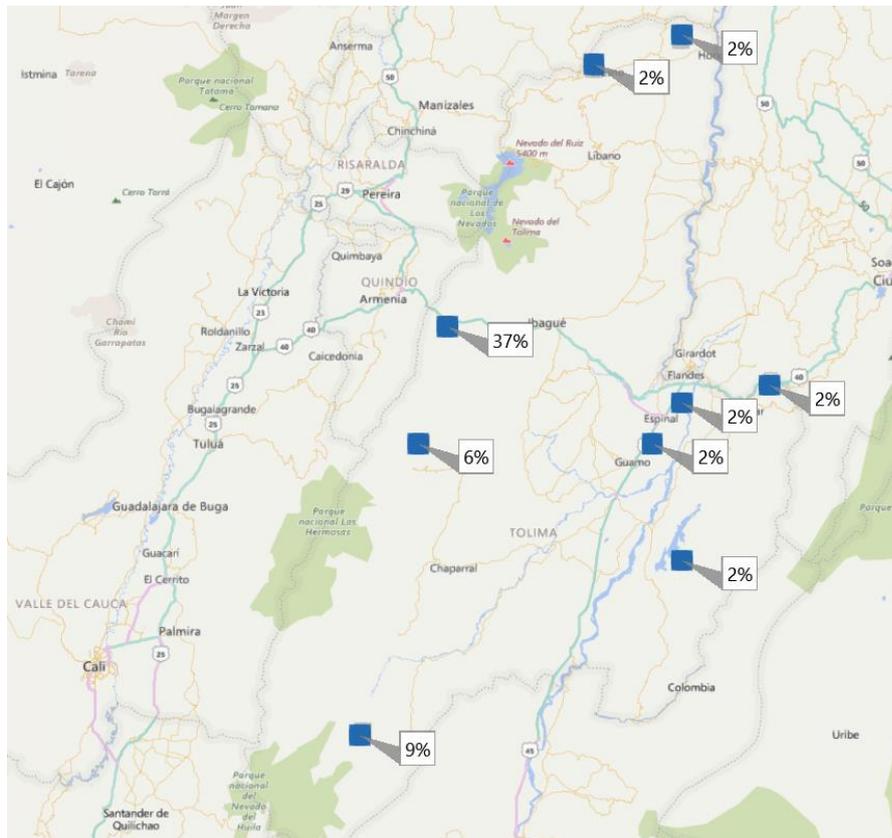
Se dispuso de una mesa institucional RAPE – Región Central en la que se brindó información institucional a productores y visitantes.

Se brindó apoyo técnico a la Gobernación del Tolima aplicando encuesta a productores, visitantes y compradores; en la misma se solicitaban los datos básicos, así como las condiciones generales de la convocatoria.

Los resultados del acompañamiento durante la jornada fueron los siguientes:

- Se aplicó un total de total 54 encuestas a productores.
- Se determinó que de los 54 productores encuestados 47 participaron de la rueda de Negocios, dando a conocer sus productos y propiciando posibles futuros acuerdos comerciales.
- 3 productores convocados lograron hacer cierre de negocio y/o compromiso de acuerdo comercial.
- Las empresas invitadas a la rueda de negocios fueron: Fundación Clinton, Nutresa, Postobon, Grupo Éxito, Alquería.
- Los municipios del departamento del Tolima presentes en el evento y el número de productores por municipio fueron:

MUNICIPIO	No. De PRODUCTORES
CAJAMARCA	5
CHICORAL	1
ESPINAL	1
FRESNO	1
GUAMO	1
HONDA	1
IBAGUE	20
LERIDA	2
MELGAR	1
MURILLO	3
PLANADAS	5
PRADO	1
RONCESVALLES	3
SANTA ISABEL	9
Total general	54



- Los productos de mayor representación en la rueda de negocios fueron:

PRODUCTO	PORCENTAJE
CAFÈ	21,57%
PESCADO	7,84%
LECHE	7,84%
PANELA	3,92%
MORA	3,92%
FRIJOL	3,92%
TOMATE	3,92%
CACAO	1,96%
MIEL	1,96%
LULO	1,96%

- A continuación, se lista la totalidad de productos presentados en la rueda de negocios:

PRODUCTO
CAFÈ
PESCADO
LECHE
PANELA
MORA
FRIJOL
TOMATE
CACAO
MIEL
LULO
CARNE DE CORDERO
COMPRADOR
GULUPA
POLLO
HAMBURGUESAS DE CORDERO
PRECOCIDAS
MANGO
HUEVO DE CODORNIZ
CHORIZOS
HUEVO DE GALLINA
PAPA
PRODUCTOS DE NONI
PLATANO HARTON
PULPA DE FRUTA
COSMETICOS NATURALES
BANANO
QUESO
UCHUVA

ARRACACHA
YOGURT DE SABILA
LICUADOS DE FRUTA
LIMON

- El 81.97% de los productores asistentes se encuentra asociado, el restante 18.03% asistió como productor independiente.

PRODUCTO	%
ASOCIADOS	81,97%
INDEPENDIENTE	18,03%
Total general	100,00%

- El comprador con el que más se logró hacer un contacto comercial:

PRODUCTO	COMPRADOR
GRUPO ÉXITO	54,10%
NO REGISTRA	14,75%
NUTRESA	11,48%
FUNDACION CLINTON	6,56%
ALQUERIA	6,56%
POSTOBON	4,92%
EJERCITO NACIONAL	1,64%
Total general	100,00%

Observaciones adicionales:

1. Para próximas ruedas de negocio se sugiere hacer un filtro acorde con la capacidad de producción del convocado.
2. Se recomienda realizar un análisis del estado del arte de los actores de la cadena para el departamento donde se realice el ejercicio.
3. La mayoría de participantes no cuentan con registro INVIMA y/o Registro Mercantil.
4. La totalidad de los convocados actualmente vende sus productos a intermediarios y/o vecinos del municipio.
5. Uno de los convocados, actualmente es proveedor de POSTOBON:
(Asociación Roncesvalles – Municipio Roncesvalles).
6. Grupo Éxito fue el comprador que más contactos comerciales generó, ellos tienen como clave de negociación el pago a pequeños productores en no más de 8 días.